



**RECICLA  
SABERES,  
CONSUME  
OTRA  
ECONOMÍA**

**Nº4**

**DIC\_  
\_ABR  
2019**



**Redacción,  
fotografía y diseño**  
Equipo de comunicación  
de MARES Madrid.

**Colaboradores**  
Vivero de Iniciativas Ciudadanas,  
Estudio Sic,  
Ecooo,  
Tangente Grupo Cooperativo,  
Todo por la Praxis,  
Acción contra el Hambre,  
Dinamia,  
Agencia para el Empleo,  
Área de Economía y Hacienda  
del Ayuntamiento de Madrid.

**Edición**  
MARES Madrid

**Impresión**  
Palgraphic

[www.maresmadrid.es](http://www.maresmadrid.es)  
[info@maresmadrid.es](mailto:info@maresmadrid.es)  
Madrid, 2018



**Licencia CC by-nc-sa**  
Salvo excepciones indicadas  
expresamente, los contenidos de la  
revista MARES Madrid se publican  
bajo licencia Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial-  
CompartirIgual 4.0 Internacional.

**Depósito Legal**  
M-17157-2017

**ISSN**  
2530-9560

Imagen de portada:  
Gráfico del espacio  
del Mar de Reciclaje  
y Cuidados en Vicalvaro

This project is co-financed by the European Regional and  
Development Fund through the Urban Innovative Actions Initiative.

“The content of this publication does not reflect the official opinion  
of the European Union. Responsibility for the information and views  
expressed therein lies entirely with the author(s).”

“El contenido de esta publicación no refleja la opinión oficial de la  
Unión Europea. La responsabilidad de la información y las opiniones  
expresadas en ella recae enteramente en el/los autor/es”.



**Editorial**  
Jorge García Castaño  
4  
**Estrategia municipal  
de economía social  
y solidaria**  
5

**Noticias  
breves**  
6  
**Reciclaje**  
Desde el Mar de Reciclaje

8  
**Radiografía  
del sector**  
11

**Entrevista**  
Víctor Sarabia  
12

**Proyectos  
acompañados**  
Reciclaje  
15  
Otros sectores  
17

**Cuidados  
materiales**  
18

**Entrevista  
a Entre Arrullos**  
20

**Qué hemos  
aprendido  
en las CAP**  
22

**Agitación**  
24

## LOS MARES DE MADRID: UNA APUESTA POR UNA ECONOMÍA MÁS JUSTA, INCLUSIVA Y SOSTENIBLE



Desde el Ayuntamiento de Madrid hemos apostado firmemente por impulsar la Economía Social y Solidaria (ESS) como eje social transformador del modelo de desarrollo económico

de nuestra ciudad. Una vía para promover un crecimiento económico innovador, inteligente, sostenible e inclusivo que pone en el centro de la ecuación a las personas y que contribuya a generar empleo de calidad y fomentar la cohesión social.

Los indicadores económicos de nuestra ciudad son sin duda positivos: un crecimiento en torno al 3% anual, más de 14.000 nuevas empresas al año, la inversión extranjera creciendo al 30% anual, el empleo creciendo a tasas próximas al 4% y el paro en continuo descenso. No obstante, impulsar un modelo económico inclusivo y sostenible, va mucho más allá de unas sólidas cifras macroeconómicas. Pasa por dar respuesta a un conjunto de retos no menores en materia de equidad social, inclusión, precariedad laboral, sostenibilidad en el uso de los recursos productivos, y reparto equitativo de la riqueza de nuestra ciudad, entre otros.

De ahí nuestra apuesta por apoyar todo aquel tejido empresarial que tenga por objeto principal de su estrategia de negocio y de razón social dar respuesta a estos retos sociales, medioambientales y de convivencia en nuestra ciudad. Una apuesta que aterrizamos a nivel local con la recientemente aprobada Estrategia Municipal de la Economía Social y Solidaria del Ayuntamiento de Madrid 2018-2023 pero que es parte de un compromiso a nivel internacional, para alcanzar los objetivos de la Estrategia Europa 2020 y de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

El proyecto MARES se enmarca en este compromiso. Fue uno de los 18 proyectos seleccionados hace dos años entre 378 propuestas presentadas por administraciones locales de toda Europa en la convocatoria de la Urban Innovation Actions (UIA). Y fue elegido por tratarse de un proyecto piloto innovador de transformación urbana, dirigido a la creación de empresas sociales, la generación de tejido productivo y comunitario y la promoción de buenas prácticas ciudadanas e institucionales que lleven a una ciudad mucho más sostenible, saludable y cooperativa.

El pasado mes de abril de 2018 inaugurábamos el espacio del Mar de Centro, el primero de los cuatro espacios públicos que hemos recuperado para ponerlo a disposición de la ciudadanía y, en este caso, en el

distrito Centro del que soy concejal presidente, lo que me enorgullece especialmente. El espacio de Centro nos permite desplegar en toda su amplitud y complejidad un ecosistema centrado en los sectores de Energía y Cuidados y avanzar en las políticas de cohesión social creando tejido comunitario y una mayor articulación territorial que también persigue el proyecto MARES.

Hasta la fecha se han realizado en los espacios de MARES más de 200 actividades, tenemos casi 40 proyectos empresariales incubados y hemos prestado asesoramiento especializado a 217 personas. Cabe destacar la fórmula de gestión de estos espacios, a través de procesos de coproducción de políticas públicas y de gestión coparticipada.

Por referirme a otro de los espacios, cabe destacar el Mar de Alimentación de Villaverde, que se ha concebido como un espacio de conexión de la ciudad con el mundo rural, y de empresas y organizaciones relacionadas con la alimentación, el territorio y la sostenibilidad, y que forma parte integral de las actuaciones recogidas en la Estrategia de Alimentación Saludable y Sostenible del Ayuntamiento de Madrid.

MARES nace y tiene su razón de ser como proyecto abierto a la ciudadanía. Por esta razón, todos los espacios están abiertos a todas las iniciativas, organizaciones, empresas, y vecinas y vecinos de Madrid que quieran desarrollar o participar en proyectos que nos ayuden de hacer de Madrid una ciudad más social, más solidaria, más sostenible y más inclusiva. Y por esta razón, el Ayuntamiento de Madrid tiene el firme compromiso de mantener el proyecto MARES más allá de la finalización de los fondos europeos.



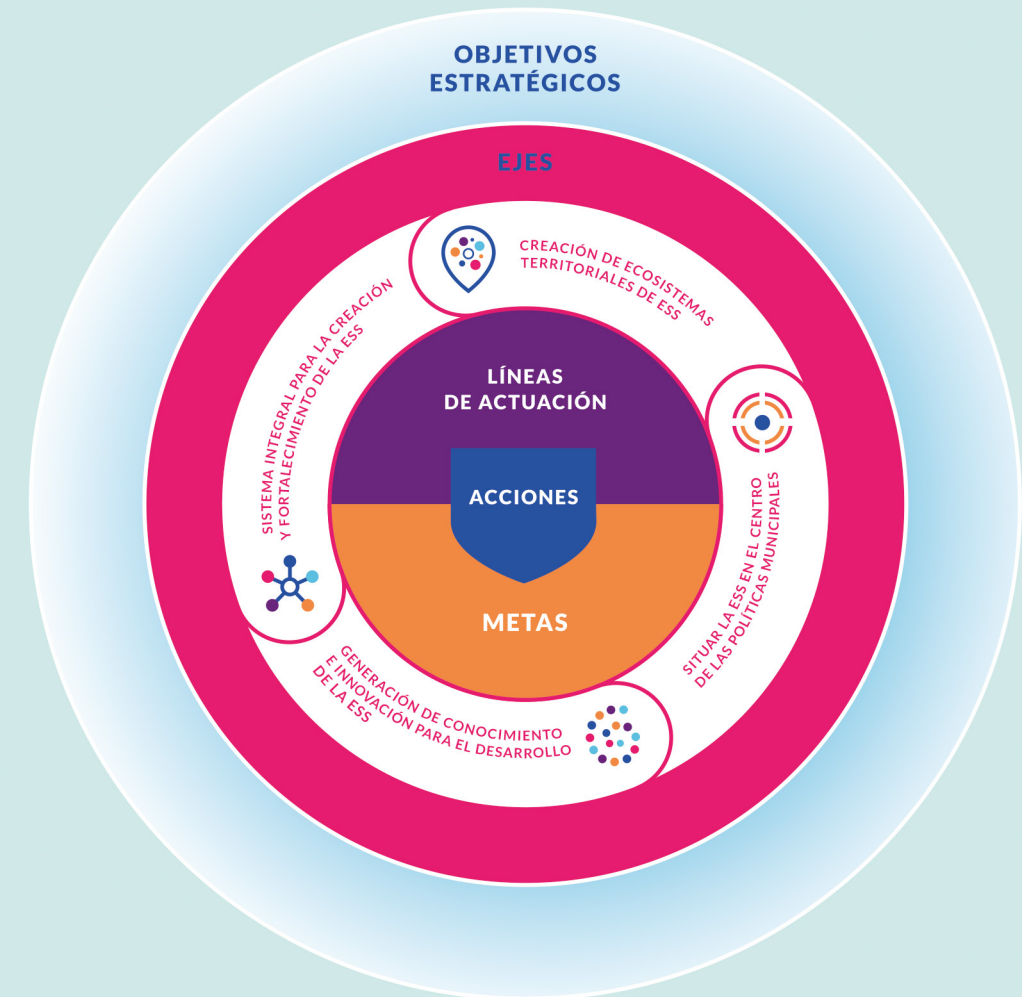
**JORGE GARCÍA CASTAÑO**

Delegado de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid y Concejal Presidente del Distrito de Centro.



ESTRATEGIA MUNICIPAL  
DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA  
DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID  
2018-2025

ESQUEMA DE LOS OBJETIVOS, EJES, LÍNEAS  
DE ACTUACIÓN, ACCIONES Y METAS DEL PLAN  
APROBADO EL PASADO MES DE SEPTIEMBRE



CREACIÓN DE ECOSISTEMAS TERRITORIALES DE ESS

*Cuatro espacios de referencia que prestarán servicio localmente y facilitarán la articulación y el desarrollo territorial.*



SITUAR LA ESS EN EL CENTRO DE LAS POLÍTICAS MUNICIPALES

*Estrategia para interiorizar la ESS en las estructuras del gobierno local y que impregne todas las políticas públicas.*



GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ESS

*Participación activa de la ESS en los ámbitos madrileños de generación de conocimiento, investigación e innovación.*



SISTEMA INTEGRAL PARA LA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA ESS

*Desarrollo de herramientas para la consolidación de las entidades de la ESS como agentes clave de transformación.*

DESTACADO

## I JORNADA INTERMARES: EMPRESAS QUE TRANSFORMAN CIUDADES



MARES Madrid organizó la primera edición de la Jornada Intermares el pasado 6 de octubre bajo el título “Empresas que transforman ciudades”. El objetivo era visibilizar a todas las iniciativas incubadas o instaladas en el marco del proyecto y ofrecer a los consumidores finales una oferta de productos y servicios generados bajo los criterios propios de la economía social y solidaria: transparencia, democracia interna, compromiso con el entorno y dignidad laboral, entre otros.

A través de un taller intercooperativo, estas jornadas también sirvieron para facilitar un espacio de encuentro entre las diversas empresas acompañadas por MARES, al fin de establecer sinergias para potenciales proyectos necesitados de un equipo multidisciplinar. Este es el caso, por ejemplo, de la Güerta Ciclista, una

tienda de alimentación, que integra un servicio de ciclomensajería; o Me Muevo, en el que se encuentra el proyecto del sector cuidados Espacio Rojo, junto a otros de movilidad, como Bicillecas.

La jornada, celebrada en el Mar de Energía y Cuidados, contó con diversos stands informativos y talleres prácticos sobre serigrafía artesanal, danza-terapia o cocinas solares, que impartían proyectos asesorados por MARES. Además, más de una docena de estas iniciativas realizaron una microcharla de presentación en donde la energía necesaria para el sistema de megafonía era generada, en directo, mediante el pedaleo en bicicletas estáticas adaptadas. Con este mismo sistema se pudo disfrutar de la música de un colectivo de DJs. Al tono festivo de la jornada contribuyó también la cata de diversos productos ecológicos.



COMUNIDADES DE APRENDIZAJE

## JORNADAS DE VIVIENDA ECOLABORATIVA



Escanea el código QR para ver el video de las Jornadas

Más de un centenar de personas asistieron los días 26 y 27 de octubre a la I Jornada de Vivienda ECOLaborativa, organizada desde Comunidades de Aprendizaje (CAP) y el Mar de Energía en La Nave (Villaverde). El objetivo era buscar soluciones al problema de acceso a la vivienda en entornos urbanos a través de fórmulas cooperativas. Las sesiones se centraron en las tres líneas neurálgicas de esta CAP: financiación, a través de la banca ética; arquitectura, mediante empresas cooperativas centradas en la construcción sostenible; y participación, para aprender de la experiencia de otros colectivos que ya han puesto en marcha sus proyectos.

CITAS

## PARTICIPACIÓN DE MARES EN CONAMA Y BIOCULTURA



En noviembre, MARES participó en dos citas clave para la economía social y solidaria. Del 1 al 4, la feria de productos ecológicos y consumo responsable Biocultura, que se celebra desde 1985. En esta edición, un stand de 25 m2 sirvió para que 24 de las iniciativas acompañadas dieran a conocer sus productos y servicios. Además, del 26 al 29, cuatro proyectos impartieron un charla de presentación en la 14ª edición del Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA). Otras tantas iniciativas del ecosistema formaron parte del showroom, y se instalaron prototipos de aparcamiento seguro de bicicletas en el acceso al Palacio de Congresos.

BREVES

## PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE SOCIOS/AS

La inmersión en la gestión cotidiana de una empresa consolidada es una de las formas más efectivas de aprendizaje. Por eso, MARES ha iniciado su programa de intercambio de socios y socias. Al menos 30 personas pertenecientes a proyectos incubados o asesorados van a pasar un mínimo de 40 horas de prácticas en iniciativas de economía social y solidaria líderes en su sector. Al finalizar el intercambio, realizarán un análisis del modelo de gestión de las empresas visitadas y lo presentarán públicamente.

## CONSTITUCIÓN DE MADRIZBIO

La asamblea fundacional de la cooperativa MadrizBio, donde se aprobaron sus estatutos y se designaron los cargos de representación, tuvo lugar el 15 de octubre. Se trata del colofón a un proceso de acompañamiento del Mar de Alimentación iniciado 15 meses antes por el que 20 tiendas ecológicas y de proximidad de la Comunidad de Madrid se han unido bajo la fórmula cooperativista. Así, manteniendo su diversidad, se beneficiarán de centralizar las compras y compartir la gestión y estrategia comercial.




## DESDE EL MAR DE RECICLAJE

El Mar de Reciclaje aspira a ser un espacio de referencia en la ciudad en relación a la sostenibilidad y la ampliación de la vida útil de los objetos de uso cotidiano. Si bien los proyectos que forman parte del Mar son muy diversos, podemos señalar cuatro líneas de trabajo prioritarias.

### 1. TEXTIL

En esta categoría se enmarcan dos tipos de iniciativas. Por un lado, empresas de inserción dedicadas a la recogida y venta de textil y calzado usado. Se trata de iniciativas que trabajan con colectivos en situación o riesgo de exclusión como forma de transición hacia su inclusión laboral. Algunas de estas empresas son **Solidança**, **Asociación En la Brecha** o **Recumadrid**. Por otro lado, acompañamos a entidades, como **Customizando** o **Altrapo Lab**, que se dedican a la moda sostenible, tanto desde la formación y sensibilización como desde el diseño y confección.

### 2. RESIDUOS DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS (RAESS)

Un objetivo del Mar es promover un circuito local de reutilización de aparatos eléctricos y electrodomésticos formado por empresas que puedan garantizar la trazabilidad y la reutilización formal de los dispositivos. Esta propuesta tiene múltiples beneficios: contribuye a la reducción de la brecha digital, genera empleo local e inclusivo y se ponen en circulación dispositivos a un costo económico y ambiental más bajo. En esta línea se inscribe el acompañamiento a entidades como **Asociación La Kalle** y su proyecto **ReutilizaK**, **Vortex** o **Recumadrid**.

### LOGROS DESTACADOS

*Gracias al proceso de acompañamiento y asesoramiento realizado desde el Mar de Reciclaje, la empresa Vortex se ha convertido en el primer centro de preparación para la recuperación (CPR) de equipos informáticos acreditado de Madrid. Esta entidad de Vicálvaro con más de diez años de andadura realiza además una importante labor social en colaboración con colegios, asociaciones y ONG.*

*Cabe destacar también el éxito de Recumadrid, que ha sido adjudicatario del lote de reserva para empresas de inserción en el municipio de Madrid para la recogida, recuperación y reciclaje de enseres y desechos voluminosos. Todo ello, en colaboración con la empresa catalana de referencia en el sector, Solidança. El contrato, iniciado en diciembre de 2018, supone la creación de aproximadamente diez nuevos puestos de trabajo, así como de una planta de tratamiento del textil.*



SILVIA RODRÍGUEZ



MARÍA LUZ GARCÍA



ELENA HERRERA



DAVID MARTÍ

### 3. SUPERMERCADO DE MATERIALES

El supermercado de materiales es un proyecto promovido desde el Mar de Reciclaje para dar respuesta a una necesidad compartida por muchas iniciativas: el acceso rápido y legal a materiales recuperados o sostenibles, como materia prima para nuevos productos. El supermercado de materiales pretende recoger, poner en valor, catalogar y suministrar materiales a bajo coste a las iniciativas que los necesite. También ofrece servicios complementarios, como formación y sensibilización, diseño y producción.

### 4. MADRID CIRCULAR

Uno de los objetivos del Mar de Reciclaje es impulsar iniciativas productivas que generen muy pocos residuos y utilicen sus recursos de manera mucho más sostenible y eficiente. Para ello, estamos fomentando los principios de la economía circular en las iniciativas a las que asesoramos, en paralelo a los de la economía social y solidaria. Con todos estos valores juntos, y en colaboración con el Centro de Innovación y Desarrollo para la Economía Circular (**CIDEC**), universidades, administraciones y empresas cooperativas, queremos impulsar Madrid Circular, un hub industrial centrado en estos dos tipos de enfoques económicos complementarios, capaz de atraer inversión, generar empleo y facilitar la creación de spin-off industriales universitarias en Vicálvaro.

### RETOS Y PRÓXIMAS ACTUACIONES

La intercooperación es un elemento fundamental en la economía social y solidaria, ya que fortalece a las iniciativas. En ese sentido, estamos trabajando para crear una plataforma que agrupe y visibilice a las entidades que trabajan en la recuperación, reutilización y reciclaje de textil. Así, se facilita la difusión entre el público de su valores y prácticas, así como de los puntos de venta y distribución. Con el objetivo de facilitar su acceso a licitaciones públicas, estamos trabajando también en la unión de todas las entidades que trabajan en el reciclado de aceite vegetal usado de uso doméstico.

RADIOGRAFÍA  
DEL SECTOR

FUENTES

**SIGNIFICADO  
DE LOS SÍMBOLOS  
DE RECICLAJE**

**Punto verde**

LA EMPRESA ENVASADORA HA PAGADO POR SU POSTERIOR RECICLAJE DE ACUERDO CON LA LEGISLACIÓN VIGENTE.


**Material reciclable**

INDICA QUE EL PRODUCTO SE PUEDE RECICLAR. CADA FLECHA REPRESENTA LOS PASOS DEL PROCESO DE RECICLAJE: RECOGIDA, RECICLAJE Y COMPRA DE PRODUCTOS RECICLADOS.


**Tidyman**

SU OBJETIVO ES RESPONSABILIZAR A QUIEN QUIERA DESHACERSE DEL RESIDUO PARA QUE LO HAGA EN UN LUGAR ADECUADO.


**Código de Identificación de Plástico**

ES UN SISTEMA INTERNACIONAL CREADO POR LA SOCIEDAD DE LA INDUSTRIA DE PLÁSTICOS PARA DISTINGUIR LA COMPOSICIÓN DE RESINAS.

Madrid Salud, 2016.

Estrategia de Alimentación Saludable y Sostenible. Ayto de Madrid 2018.

**RESIDUOS TEXTILES  
EN LA CIUDAD  
DE MADRID**
**Contenedores de ropa usada**

182


**Distritos con contenedores para recogida de ropa y calzado usados**

19


**Toneladas de residuos textiles generados en 2018 en Madrid**

47.000


**Toneladas recogidas en 2017 en los puntos limpios**

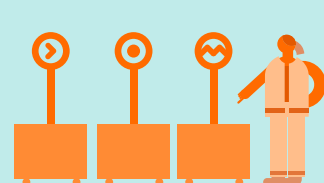
2



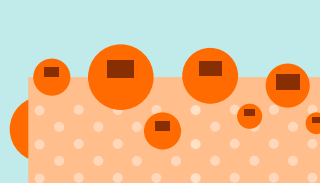
Estrategia de Residuos 2018-2022 del Ayuntamiento de Madrid

**PUNTOS LIMPIOS  
EN LA CIUDAD DE  
MADRID EN 2018**
**Puntos limpios fijos**

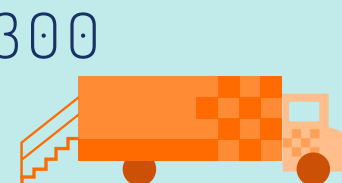
16


**Puntos limpios de proximidad**

10


**Puntos limpios móviles**

300


**Puntos limpios móviles**

24

EN EL RESTO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

**Puntos limpios fijos**

111

Área de Información y Documentación Ambiental

**RESIDUOS EN  
LA COMUNIDAD  
AUTÓNOMA  
DE MADRID**
**Residuos mezclados**

1.979.512

TONELADAS


**Vidrio**

78,4

MILLONES DE TONELADAS


**Papel y cartón**

86,5

MILLONES DE TONELADAS


**Envases mixtos**

123,5

MILLONES DE TONELADAS

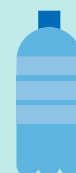


Excel Residuos Instituto de Estadística de la CAM 2015)

**RESIDUOS RECUPERADOS  
EN LAS PLANTAS  
DE RECICLAJE DE LA  
COMUNIDAD DE MADRID**
**Plástico**

18.000

TONELADAS


**Briks**

4.500

TONELADAS


**Aluminio**

1.000

TONELADAS


**Vidrio**

500

TONELADAS



Informe del Indicador Recuperación de residuos urbanos por materiales, elaborado por el Sistema Regional de Indicadores Ambientales (Área de Información y Documentación Ambiental), Mayo de 2016

## ENTREVISTA

Víctor Sarabia Herrero,  
director general de  
servicios de limpieza  
y residuos del  
Ayuntamiento de Madrid

# “La ciudadanía está cada vez más implicada con la mejora del medio ambiente de su ciudad”



## ¿LA CIUDADANÍA MADRILEÑA RECICLA? ¿Y LO HACE DE FORMA CORRECTA?

La ciudadanía está cada vez más concienciada y tiene interés por hacerlo mejor. Prueba de ello es el incremento de las toneladas recogidas de materiales reciclables en los últimos años. El vidrio, por ejemplo, se ha incrementado en 2017 un 7%; los envases, un 12%; el papel-cartón, un 20%. Y esta tendencia se mantiene durante 2018, incrementándose incluso en algunas fracciones, así que podemos decir que estamos en el buen camino. En cuanto a los puntos limpios, cada año detectamos un incremento de las visitas y de las cantidades de residuos que depositan los ciudadanos.

Sin embargo, somos conscientes de la importancia de continuar informando a la ciudadanía para separar mejor en origen. Además, prestamos muchos servicios que son poco conocidos como la recogida a domicilio de muebles, enseres y ropa, que se puede solicitar en el 010 o en la página web municipal, por lo que consideramos que tenemos que mejorar la comunicación para dar respuesta a las dudas de la gente e informar de las posibilidades que ofrece Madrid en estos temas.

## ¿SE NOTAN YA LOS EFECTOS DE LAS CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN DE LIMPIEZA URBANA?

La educación ambiental y las campañas de sensibilización tienen efecto a medio- largo plazo, aunque mediante encuestas que hacemos periódicamente detectamos que la ciudadanía está cada vez más implicada con la mejora del medio ambiente de su ciudad. Cada vez más se incrementa la percepción de que la limpieza y la adecuada gestión de los residuos no es únicamente responsabilidad del Ayuntamiento, sino también de todos sus vecinos y visitantes.

En cuanto a la agroecología, también queremos formalizar acuerdos de colaboración con las universidades

públicas madrileñas con el objetivo de que los campus universitarios se sumen a este reto y puedan contribuir con investigaciones aplicadas.

## ¿CÓMO CONTRIBUYE LA RECOGIDA URBANA DE RESIDUOS A CREAR UNA CIUDAD MÁS SOSTENIBLE?

Los madrileños generaron el año pasado una media de 1,1 kilos de basura cada día. Del total de estos residuos, más del 70% correspondieron a la fracción resto (contenedor gris de tapa naranja) que está constituida por entre un 30 y un 40% de materia orgánica, en el caso de la basura doméstica. La recogida selectiva de la materia orgánica, por ejemplo, tiene unos indudables beneficios medioambientales: el biorresiduo se aprovecha como material fertilizante y como generador de energía. Con su recuperación por separado se evita la emisión a la atmósfera de gases de efecto invernadero y de malos olores; se reduce la cantidad de residuos que llegan al vertedero, aumentando su vida útil, y se mejora la recogida selectiva del resto de los residuos reciclables. Un buen sistema de gestión de residuos, que empieza por una recogida separada adecuada, es uno de los pilares de la sostenibilidad medioambiental de una ciudad.

## ¿CUÁL ES EL BALANCE DEL PROYECTO PILOTO DE SEPARACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS EN CONTENEDORES MARRONES? ¿CUÁLES SERÁN LOS PRÓXIMOS PASOS?

Muy positivo. La implantación de la recogida selectiva de la orgánica comenzó el año pasado con un proyecto piloto en 17 ámbitos pioneros y grandes generadores de biorresiduo. El objetivo de la recuperación de los residuos orgánicos es contribuir al objetivo europeo de alcanzar el 50% de residuos preparados para la reutilización y el reciclado antes de 2020. El sistema de recogida de residuos implantado hasta ahora, recogía la materia orgánica, mezclada con otros materiales, en la denominada "fracción resto". La recogida separada de calidad de los biorresiduos hace prácticamente innecesario el tratamiento posterior de

## “Durante la fase piloto de recogida de materia orgánica, se han recuperado 13.442 toneladas”

separación, facilitando la producción de biogás o compost. En la fase piloto de recogida de materia orgánica, que llegó a 255.000 habitantes, entre noviembre de 2017 y agosto de 2018, se recogieron 13.442 toneladas. El pasado 1 de octubre, Madrid comenzó la segunda fase de la implantación de la recogida de residuos orgánicos, con la ampliación progresiva hasta diciembre a 12 distritos y una población de 1,9 millones de habitantes.

## ¿QUÉ MEDIDAS INNOVADORAS SE HAN IMPLEMENTADO EN LA RECOGIDA DE RESIDUOS Y LIMPIEZA?

Como medida innovadora, en un sector donde la innovación es difícil, me gustaría destacar los puntos limpios de proximidad, equipamientos urbanos de menores dimensiones y prestaciones que los puntos limpios fijos, pero que están más cerca del vecino al estar integrados en la ciudad. Su diseño facilita que la ciudadanía se implique más en el reciclaje al poder depositar doce tipos de residuos de forma cómoda y cerca de sus hogares. Están teniendo un muy buen funcionamiento, en general.

## ADEMÁS DEL RECICLAJE Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS, ¿EXISTEN PROGRAMAS MUNICIPALES PARA LA REUTILIZACIÓN DE PRODUCTOS COMO TEXTILES, JUGUETES, ELECTRÓNICA...?

A finales del año pasado comenzamos un programa piloto en el punto limpio de San Blas para intercambiar objetos usados en buen estado con el objeto de promover su reutilización. Con ello

se buscaba implantar una cultura de reutilización de objetos para la reducción de residuos, impulsar el uso del punto limpio e incrementar la concienciación y la participación ciudadana.

El proyecto funciona mediante una plataforma web donde, una vez registrado y creado el perfil, la persona interesada incorpora los artículos que quiere intercambiar, incluyendo una descripción y una fotografía, que se añaden a un catálogo de objetos. Un dato importante es que la gente interesada puede recibir alertas de sus artículos favoritos a medida que vaya entrando en la plataforma. El listado de objetos admitidos se centra principalmente en tres ámbitos: deportes y ocio (juegos de mesa, libros, cine, música, material deportivo), niños y bebés (juguetes, carritos, sillas de coche) y hogar (muebles, vajillas, menaje, bricolaje, jardinería). Tenemos previsto extender el proyecto a los 16 puntos limpios fijos durante el próximo año.

## ¿CÓMO CONTRIBUYE EL MAR DE RECICLAJE A TENER UNA CIUDAD MÁS SOSTENIBLE?

En unos servicios como estos, que deben llegar a toda la población y en los que el comportamiento de la ciudadanía es clave, es de suma importancia contar con alianzas que hagan que los mensajes lleguen con la mayor calidad posible, incrementándose de esta manera el conocimiento y la implicación medioambiental. En este sentido, iniciativas como el Mar de Reciclaje, que involucran e interactúan con la gente, son muy positivas.

## ¿QUÉ PRÓXIMOS RETOS SE PLANTEA EL AYUNTAMIENTO PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS URBANOS?

En línea con la Estrategia de Prevención y gestión de Residuos de la ciudad, se está licitando un nuevo contrato de gestión de puntos limpios. Las principales novedades de este contrato son: el aumento de la tipología de residuos que se recogen, la ampliación de los puntos limpios de proximidad y la introducción de la reutilización en los fijos.✘

MAR DE ALIMENTACIÓN

# Alimenta Villaverde

## De la huerta al plato

**Puntos de Venta de hortalizas del Parque Agrario de Fuenlabrada**

**Lunes**  
**VILLAVERDE ALTO**

c/ Alcocer esquina con Carretera Carabanchel a Villaverde

**Martes**  
**LOS ROSALES**

c/ Santa Petronila  
Junto a estación de metro Villaverde Bajo-Cruce

**Miércoles**  
**LOS ÁNGELES**

Pº Gigantes y Cabezudos  
Junto a estación de metro Ciudad de los Ángeles



This project is co-financed by the European Regional and Development Fund through the Urban Innovative Actions Initiative



PROYECTOS ACOMPAÑADOS

## Empresas que transforman nuestra ciudad

La economía social y solidaria busca generar tejido productivo que garantice puestos de trabajo dignos y estables, que se organice democráticamente y que contribuya a la sostenibilidad de nuestro entorno. El Mar de Reciclaje y el equipo de asesoramiento apoyan propuestas económicas innovadoras, en diferentes fases de consolidación, que se suman a estos objetivos. En estas páginas te presentamos algunas de ellas, pertenecientes a los cinco sectores de MARES.

34

EMPRESAS INCUBADAS EN LOS CINCO MARES

5

INSTALACIONES DE EMPRESAS DE FUERA DE MADRID

5

COOPERATIVAS Y 7 ASOCIACIONES CREADAS

136

PROYECTOS ASESORADOS

### RECUMADRID



Inserción laboral

RECICLAJE

**¿QUÉ ES?** Recumadrid es una empresa de inserción que trabaja para que las personas en situación o riesgo de exclusión social logren la autonomía suficiente para incorporarse a una empresa ordinaria. La actividad económica se centra en la gestión ambiental. Además de la calificación profesional, se trabaja en habilidades personales y laborales mediante un itinerario personalizado.

[recumadrid.es](http://recumadrid.es)

[@recumadrid](https://twitter.com/recumadrid) [f recumadrid](https://www.facebook.com/recumadrid)

### CIDEC



**CIDEC**

Centro de Innovación y Desarrollo para la Economía Circular

Desarrollo I+D

RECICLAJE

**¿QUÉ ES?** CIDEC es un centro de I+D enfocado a desarrollar nuevos procesos productivos basados en el reciclaje y la reutilización. Busca introducir la transformación digital sostenible en los modelos de negocio de las organizaciones y concienciar sobre la repercusión medioambiental en las decisiones más cotidianas. Ha desarrollado una máquina doméstica para reciclado de plástico.

[somoscidec.com](http://somoscidec.com)

[✉ luismorales@elrefugioazul.com](mailto:luismorales@elrefugioazul.com)



## VORTEX



Apoyo a emprendedores/as

RECICLAJE

**¿QUÉ ES?** Vortex forma parte de la asociación Forenses tecnológicos. Han desarrollado un centro de preparación para la reutilización de equipos de impresión e informáticos. Tienen activas varias líneas de trabajo, desde la creación de aulas informáticas en campamentos de refugiados saharuis hasta una red de colaboración entre empresas incipientes para empresas incipientes.

[dimensionvortex.com](http://dimensionvortex.com)

[f vortexdimensiondigital](#) [t vortexdimension](#)

## OTRO TIEMPO, OTRO PLANETA



Género y empleo sostenible

RECICLAJE

**¿QUÉ ES?** La asociación sin ánimo de lucro Otro Tiempo desarrolla un proyecto de recogida y gestión de aceite usado de cocina. Con él, ofrece una oportunidad laboral digna a mujeres en riesgo de exclusión social o víctimas de violencia de género. Además, contribuye a la mejora del medio ambiente gracias a la gestión de residuos no peligrosos, como es el aceite usado en los hogares.

[otrotiempo-otroplaneta.org](http://otrotiempo-otroplaneta.org)

[✉ otroplaneta@otrotiempo.org](mailto:otroplaneta@otrotiempo.org) [f otroplaneta14](#)

## ALGAS LA PATRONA



Comercialización de algas

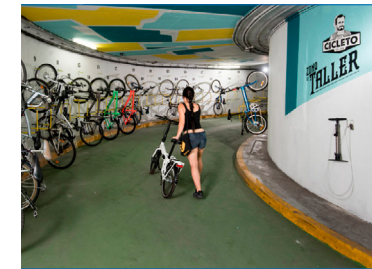
ALIMENTACIÓN

**¿QUÉ ES?** La Patrona surge del creciente interés por una alimentación sana, cercana, natural, saludable y sin una excesiva elaboración ni transformación. En los fondos marinos de Galicia crecen, de manera natural, algas comestibles con un alto aporte de vitaminas y minerales. La recolección se realiza de manera controlada y bajo autorización previa, asegurando su calidad y origen.

[algaslapatrona.com](http://algaslapatrona.com)

[✉ cgarcia@algaslapatrona.com](mailto:cgarcia@algaslapatrona.com)

## DOÑA CICLETA



Red de bichangares

MOVILIDAD

**¿QUÉ ES?** Red de aparcamientos seguros para bicicletas en las ciudades: los bichangares. Solución que responde a las dos mayores barreras para el uso urbano de la bicicleta, que son la falta de espacio en las viviendas o lugar de trabajo y la percepción de inseguridad a la hora de aparcar. El servicio está totalmente digitalizado e incluye un sistema electrónico de acceso.

[doncicleto.com](http://doncicleto.com)

[t @DonCicleto](#) [f doncicleto](#)

## YOKO YOKO CREATIONS



Mobiliario reciclado

RECICLAJE

**¿QUÉ ES?** Diseño y producción de mobiliario a medida a partir de maderas reutilizadas y recicladas, procedentes de talas y podas. Cada producto es único gracias a la producción artesana. Además, se crea según los gustos y necesidades de cada cliente. Parten del diseño universal para ofrecer un mobiliario exclusivamente inclusivo y de calidad.

[yokoyokocreations.com](http://yokoyokocreations.com)

[✉ hola@yokoyokocreations.com](mailto:hola@yokoyokocreations.com)

## ALTRAPOLAB



Sensibilización y consumo textil

RECICLAJE

**¿QUÉ ES?** Cooperativa dirigida a la sensibilización sobre el consumo de ropa y al reciclaje textil creativo. Proponen actividades que sean una ventana abierta a la creatividad, a la costura, al reciclaje textil y a la reflexión sobre la vida de la ropa que llevamos puesta. La moda se convierte en una herramienta para visibilizar conflictos sociales y para la construcción de alternativas.

[altrapolab.org](http://altrapolab.org)

[✉ info@altrapolabo.org](mailto:info@altrapolabo.org)

## CULTURA VIVA



Visitas guiadas

CUIDADOS

**¿QUÉ ES?** Diseño y realización de tours que ponen en valor el arte contemporáneo, la cultura LGTBI, y la perspectiva de género. Visitas guiadas que construyen otros relatos de la ciudad. Cada una de sus propuestas se nutre no solo de museos y espacios culturales, sino también de calles, comercios, bares y hogares de Madrid que son el reflejo de las personas que la habitan.

[culturavivamadrid.com](http://culturavivamadrid.com)

[✉ cristina@culturavivamadrid.com](mailto:cristina@culturavivamadrid.com)

## MIOGÁS



Energía alternativa

ENERGÍA

**¿QUÉ ES?** Desarrollo e instalación de digestores domésticos a medida para la producción de biogás y fertilizante con los restos orgánicos de casa. Se trata de una alternativa energética limpia y respetuosa con el medio ambiente, así como un método eficiente y económico que permite contribuir de forma individual a frenar el cambio climático.

[miogas.es](http://miogas.es)

[✉ info@miogas.es](mailto:info@miogas.es)

# Cuidados materiales



La vinculación entre los cuidados y las prácticas espaciales y materiales es un aspecto central del proyecto MARES de Madrid. Si bien impregna todas sus acciones, está especialmente presente en el proceso de codiseño de los espacios. Tener en cuenta la materialidad de los cuidados es esencial para el sostenimiento de la vida, ya que permite la continuidad de lo productivo y reproductivo.

Los cuidados, por lo tanto, también forman parte de la coproducción urbana como un concepto que no está separado de las prácticas materiales, sino que se da en el ensamblaje de

cuerpos, espacios, y la ineludible necesidad de cuidar y ser cuidados.

Estas vinculaciones o relaciones vivas se dan también desde el espacio y lo material que nos afecta en los cuidados, por lo tanto podemos diseñarlo y afectarlo invirtiendo las relaciones de visibilidad y de distribución de los cuidados. Mares entiende que estas relaciones vivas que se dan sobre los cuerpos y las infraestructuras materiales pueden ser diseñadas y, por lo tanto, modificadas. Así, podemos adecuarlas para generar nuevos pactos que construyan una ciudad más feminista, más sostenible, más inclusiva y con una economía más afectiva y efectiva.

## RECUPERACIÓN DE LO PREEXISTENTE

Contra la lógica del "usar y tirar" (o del derriuir y reconstruir, en este caso), apostamos por la recuperación de espacios infrautilizados para darles un nuevo uso. Este es el caso del Mar de Energía y Cuidados, un edificio original de 1984, del que se ha mantenido su memoria material.



## VISIBILIZACIÓN Y EMPODERAMIENTO A TRAVÉS DEL DISEÑO

En el proceso de diseño de los espacios, tenemos muy en cuenta las diversas necesidades de las personas. Por un lado, se facilitan espacios específicos para el descanso, la lactancia o el juego de menores. Por otro, se evitan barreras físicas y simbólicas de accesibilidad y se trabaja en la percepción de seguridad de los espacios.



## EJEMPLOS DE CÓMO SE ATIENDE A LAS NECESIDADES DE CUIDADOS DESDE LAS PRÁCTICAS Y DINÁMICAS ESPACIALES EN MARES

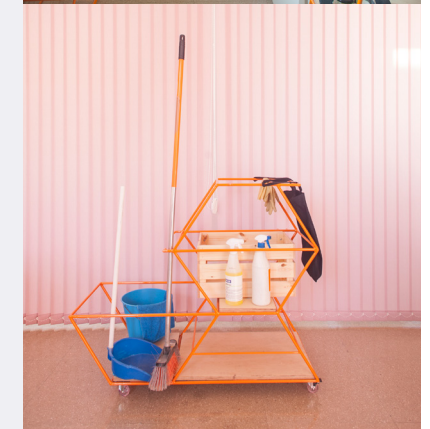
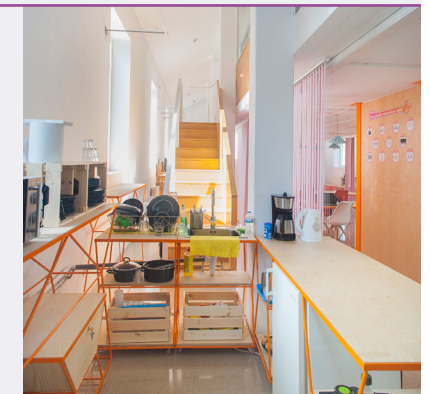
### CONCEPTOS Y PALABRAS

Hemos escogido a personajes históricos femeninos para dar nombre a las salas del Mar de Energía y Cuidados. Las señales están disponibles en pegatinas que cualquier persona puede coger para utilizar en sus espacios de trabajo.



### REDEFINICIÓN DE ROLES Y COMPETENCIAS

Tiene que ver con no esconder en habitaciones apartadas las cuestiones relacionadas con lo reproductivo (limpieza, alimentación, etc.) para poner los cuidados, literalmente, en el centro. Por ejemplo, un carrito de limpieza diseñado para estar integrado en el espacio de coworking, o la disposición de la cocina en un lugar central del mismo.





“**Ponemos en contacto a acompañantes respetuosas hacia la infancia con familias que buscan cuidados profesionales en su domicilio**”



Entre Arrullos es la primera agencia de contratación para proporcionar acompañantes respetuosas a familias que optan por el cuidado de la infancia en el hogar. Entrevistamos a María De Pedro, madre de día y una de sus fundadoras.

### ¿Cómo surge la idea de crear Entre Arrullos?

Soñábamos con crear una bolsa de canguros respetuosos para compartir entre varias familias. Además, una de las fundadoras trabajaba como madre de día y conocía a muchas personas con experiencia en educación y atención a la infancia que buscaban empleo. A su vez, recibía solicitudes de familias buscando plaza en las demandadas madres de día. Gracias al conocimiento de otra de las fundadoras, ingeniera especializada en visualización de datos, diseñamos un sistema que permitiese cruzar la información para poner en contacto a las acompañantes con las familias. Así fue como nació Entre Arrullos, la primera agencia de colocación de acompañantes respetuosas.

### ¿Qué servicios ofrece Entre Arrullos?

Entre Arrullos ofrece los servicios de intermediación laboral, preselección de candidaturas y primer filtrado de perfiles altamente cualificados, con formación en pedagogías alternativas y una mirada respetuosa hacia la infancia. También cubrimos eventos en los que se quiera preparar un ambiente respetuoso y adaptado a las necesidades de menores de 6 años. A las familias les ofrecemos la creación de nidos, tanto para el cuidado de un único menor en el hogar como para el cuidado compartido entre varias familias. Nos encargamos de la gestión laboral de la acompañante en nombre de las familias (que son quienes contratan) y, si la familia lo desea, de la elaboración de sus nóminas. Además, hacemos un seguimiento y acompañamiento pedagógico del nido, las necesidades de cuidado y la formación y asesoramiento de la acompañante en su rutina diaria.

### ¿Cómo se crea un nido?

Formar un nido de acompañamiento en exclusiva es bastante sencillo. La familia se pone en contacto con Entre Arrullos y nos cuenta sus necesidades. Tras explicarles todos los detalles y tarifas, firman un preacuerdo y abonan una señal reembolsable. Seleccionamos a las candidatas (según su formación, experiencia, cercanía al domicilio...) y enviamos a la familia el currículum de dos o tres. Tras conocerlas y decidir con cuál se quedan, iniciamos el proceso de contratación de la acompañante, y les ofrecemos orientaciones pedagógicas y consejos prácticos. Para formar un nido compartido, es necesario reservarlo al menos con tres meses de antelación. Ponemos en contacto a familias del mismo barrio y organizamos un taller sobre cómo preparar tu hogar para la crianza. El resto del proceso, es como el anterior.

### ¿En qué se diferencia la propuesta de Entre Arrullos de la de las madres de día?

A nivel pedagógico, en nada. Pero la regulación de las madres de día establece que solo se considera como tal a la profesional autónoma que ejerce en su propio domicilio. Hemos tenido que investigar mucho para encontrar el formato legal que mejor se ajusta a nuestras acompañantes, que trabajan en el hogar de las familias, y hemos optado por el de empleadas del hogar. Mientras que las madres de día tienen su hogar adaptado para

el ejercicio de sus funciones, nuestras acompañantes ayudan a las familias a adaptar sus hogares. Por último, las madres de día normalmente se rigen por el calendario lectivo mientras que los nidos de Entre Arrullos siguen un calendario laboral, aunque se busca un acuerdo entre las partes para cuadrar las vacaciones.

### ¿Echáis de menos una mayor regulación o apoyo por parte de las instituciones?

Sí, somos una empresa consciente, con posibilidades de generar un fuerte impacto social en nuestra ciudad, y contribuir a mejorar varios aspectos que hoy en día no se cubren. Pero no hemos encontrado apoyo, salvo en MARES. De hecho, cuando fuimos a la Seguridad Social nos dijeron que ya existían las guarderías, tratando de disuadirnos de la idea.

### ¿Qué perfiles tienen las y los profesionales del acompañamiento?

Todas las personas que están en nuestra bolsa tienen formación en acompañamiento respetuoso y pedagogías activas. Nos pusimos en contacto con escuelitas con las que compartimos esta mirada para que las personas que se habían formado ahí, y estaban en ese momento en búsqueda de empleo, pudieran inscribirse en nuestra bolsa. Además, pedimos que tengan actualizado el certificado negativo en el registro de delincuentes sexuales, el título de primeros auxilios en bebés y niños y el de manipulador de alimentos. En función de las ofertas que nos llegan, podemos añadir otros requisitos: formación en bosque escuela, idiomas, formación artística...

### ¿Cuáles son los principales obstáculos en ciudades como Madrid para desarrollar las tareas necesarias de cuidados?

La soledad. Tanto de las familias, que no siempre cuentan con una red de apoyo familiar o comunitaria, como de quienes cuidan, que a menudo lo hacen en solitario, sin nadie con quien conversar de los desafíos, o compartir las alegrías. Las distancias tampoco ayudan. Aunque en la ciudad hay mayor oferta de atención a la infancia que en otros entornos, a veces sigue siendo necesario recorrer largas distancias. No se puede encontrar en todos los barrios, ni hay suficientes plazas como para responder a toda la demanda existente. Si te tienes que desplazar a otro barrio, se rompe el vínculo con las familias de tu entorno y se acrecienta la sensación de soledad al volver a casa.

### ¿Qué os ha aportado formar parte del ecosistema de Mares y, en concreto, del Mar de Cuidados?

Inspiración, guía y red. Nos ha ayudado a desarrollar una estrategia para ayudar a más personas, viendo cómo mejorar nuestro marketing e identificar mejor a nuestro cliente ideal. También nos han abierto puertas y contactos. Es alentador tener alguien que te escucha con total atención y piensa contigo. Estamos muy agradecidas y fortalecidas. Emprender tu propio negocio, siendo madres y atendiendo a todas las demás áreas de la vida, puede ser tremendamente agotador. ✖

# Qué hemos aprendido en las CAP



**Aprender en común es el objetivo de las Comunidades de Aprendizaje orientadas a la Práctica (CAP). Se trata de una innovadora propuesta metodológica de MARES para generar conocimiento en torno a las necesidades de los proyectos de economía social y solidaria a los que acompaña. Desde su activación en noviembre de 2017, se han creado 35 CAP. A continuación te presentamos los principales logros y avances realizados en tres de ellas, a partir del relato de las personas participantes y dinamizadoras.**

**--> Consulta todas las CAP activas en [maresmadrid.es](http://maresmadrid.es)**



## TRABAJA EN TU FUTURO



### PUNTO DE PARTIDA

Movilidad, alimentación, reciclaje, energía y cuidados. Los cinco sectores en los que se centra principalmente MARES son estratégicos para una ciudad como Madrid, y suponen una importante oportunidad de empleo. Se trata de nichos emergentes y que demandan perfiles adaptados a las nuevas circunstancias legales, sociales y tecnológicas. El objetivo de la CAP Trabaja en tu futuro es fortalecer las competencias profesionales y personales para mejorar la empleabilidad y afrontar de forma efectiva la búsqueda de empleo en estos sectores. Está dirigido a personas que buscan reorientar su perfil profesional y descubrir nuevas salidas laborales a través de empresas de la economía social y solidaria.

### AVANCES Y RESULTADOS

Las sesiones de trabajo han servido para que las personas participantes aprendan a elaborar un currículum de alto impacto, a posicionarse a través de plataformas sociales para la búsqueda de empleo o a realizar una buena entrevista de trabajo. También se ha puesto en común información sobre qué perfiles profesionales son los más demandados dentro de los cinco sectores de MARES. Los resultados en el fortalecimiento de competencias han sido muy positivos. Según la autoevaluación realizada por los participantes antes de iniciar la CAP y al finalizar la misma, han mejorado la valoración respecto al autoconocimiento, el trabajo en equipo, el liderazgo, la comunicación y la orientación al logro.

### TESTIMONIO

*"ME HA AYUDADO A DEFINIR MI CAMINO PROFESIONAL Y HA AMPLIADO MI AUTOCONOCIMIENTO ADEMÁS DE HABER CONOCIDO LOS RECURSOS QUE OFRECE MARES".*

*"HE APRENDIDO A CONOCER DE QUÉ MANERA PUEDO HACER MI CV MÁS ATRACTIVO Y CON MAYOR IMPACTO VISUAL".*

## MOVILIDAD AL TRABAJO



Mejorar la movilidad al trabajo supone un gran reto para las medianas y grandes ciudades. Su problemática deriva de un modelo de ciudad que no pone las necesidades de las personas en el centro. Sus consecuencias son muy perjudiciales para toda la ciudadanía: stress, siniestralidad, dificultades en la conciliación, contaminación del aire, etc. Para diseñar propuestas innovadoras que mejoren la movilidad al trabajo, surge dentro de esta CAP el grupo de trabajo SoMoTra (Soluciones de Movilidad al Trabajo). Compuesto inicialmente por los proyectos Urban Prospects, EBXM, GEA21, Dedocar, Bewego, Ciclogreen y Dataliko, está abierta a la participación de otros agentes y entidades de Madrid.

El grupo SoMoTra aglutina a iniciativas que desarrollan soluciones de movilidad al trabajo, tanto desde la consultoría estratégica o técnica, como en soluciones específicas. Para lograr su objetivo, desarrollan todo tipo de instrumentos y aplicaciones. Desde innovación en los departamentos de recursos humanos y responsabilidad social corporativa –teletrabajo, *carpooling*, aparcamientos priorizados, escalado de turnos, gamificación, incentivos a la plantilla, lanzaderas de bicicletas...- pasando por propuestas más integrales como la creación de consorcios público-privados para la gestión de la movilidad al trabajo, un plan de movilidad integral o legislación específica sobre movilidad laboral.

*"PARTICIPAR EN ESTA CAP ME HA SERVIDO PARA SER CONSCIENTE DE ALGO APARENTEMENTE OBVIO PERO QUE ENCIERRA UNA CRUDA REALIDAD: LA MOVILIDAD AL TRABAJO SUPONE UN ENORME RETO PARA LA SALUD, EL MEDIOAMBIENTE, LA CONCILIACIÓN Y OTROS TANTOS ASPECTOS CLAVES DE LA VIDA DIARIA."*

## MANOS A LA OBRA



Lo más complicado del proceso de montar un negocio no es tener una idea sino dar los pasos necesarios para concretarla. Esas fases iniciales están plagadas de dudas, indecisiones e inseguridades. Compartir un espacio de trabajo con otras iniciativas que están atravesando una situación similar contribuye a minimizar las posibilidades de fracaso. De ahí surge este espacio de formación, investigación y aprendizaje colectivo, que supone una oportunidad para intercambiar ideas y experiencias. Se trata de una CAP transversal en la que pueden participar personas y equipos que estén poniendo en marcha una empresa de cualquier sector y siempre dentro de la economía social y solidaria.

La propuesta de esta CAP surgió tras el éxito de los talleres sobre modelo de negocio y plan de viabilidad, impulsados por el equipo de asesoramiento especializado de MARES. En marzo de 2018 se puso en marcha por primera vez y en octubre del mismo año se inició su segunda edición. En las sesiones de trabajo se ha avanzado en aspectos tan necesarios para la consolidación de un proyecto empresarial como son las técnicas de comunicación, la teoría del cambio, el plan económico y financiero, etc. También se han propiciado espacios de encuentro y networking para ampliar la red de contactos. Sin olvidar el intercambio de emociones y sentimientos generados en una etapa tan crucial de un proyecto.

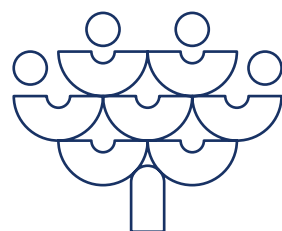
*"HEMOS APRENDIDO NUEVAS HERRAMIENTAS, HEMOS COMPARTIDO PROBLEMAS Y TAMBIÉN SOLUCIONES. PERO, SOBRE TODO, SE TRATA DE UN ESPACIO DE DESAHOGO PARA COGER AIRE FRESCO Y LLENAR BIEN LOS PULMONES PARA CONTINUAR CON EL PROCESO DE EMPRENDIMIENTO. SE AGRADECEN ESTAS HORAS MENSUALES PARA CUIDAR Y MIMAR NUESTROS PROYECTOS."*

# Agitación



Si tuvieran que usar una metáfora para definirse, hablarían de radar. El equipo de agitación de MARES bucea y rastrea en cada uno de los cuatro distritos en los que trabaja el proyecto para identificar necesidades, ver de qué manera se pueden satisfacer y tejer una pequeña tela de araña entre los Mares y el barrio. El primer reto ha sido, junto con otros equipos de MARES, mapear las iniciativas y los agentes en cada uno de los distritos. A partir de ahí, el objetivo ha sido dar a conocer el proyecto en centros de formación, asociaciones vecinales, ferias distritales y cualquier evento en el que participara el tejido asociativo y comunitario. Uno de los grandes retos intrínsecos al propio proyecto ha sido acercar los principios de la economía social y solidaria a la ciudadanía a través de un lenguaje cercano y sencillo.

— Eso sí, el trabajo está marcado por la idiosincrasia de cada distrito. En Villaverde, donde está ubicado el Mar de Alimentación, una de las líneas de desarrollo clave ha sido la promoción del consumo sostenible: “Nos hemos configurado como agente relevante en lo que se refiere a autoempleo colectivo y al sector de la alimentación y los cuidados” explica Verónica Rubio, dinamizadora en el distrito. “Impulsamos el desarrollo de la



campaña Alimenta Villaverde: del campo al plato y los puntos de venta itinerantes de productos de temporada del Campo Agrario de Fuenlabrada. Además tenemos un espacio en el periódico local en el que difundir nuestro enfoque alimentario”. Más allá de la alimentación, los cuidados también son centrales: “estamos apoyando el grupo de crianza “Villaverde Cría” y el espacio de desarrollo comunitario vecinal Cinesia”, concluye Verónica.

— En el distrito centro, donde se ubica el Mar de Energía, el equipo de agitación se enfrenta a diferentes retos. Uno de ellos, como explica Alberto Moreno, “es la gran diversidad y cantidad de actividades que se desarrollan en esta zona de la ciudad”. De cara al trabajo diario ha sido central

la alianza con la Mesa de Empleo del Distrito Centro, que aglutina a un alto número de entidades que trabajan para la mejora de la empleabilidad, y con la Oficina de Economía Social de Centro (OES).

— Las alianzas también están siendo claves en el caso del Mar de Movilidad en Puente de Vallecas. De la mano de la Asociación Vecinal La Viña se han desarrollado diferentes actividades de movilidad y energía. “También formamos parte de la Mesa Técnica de Empleo, donde se integran muchas de las entidades del distrito y con la que participamos en la Feria de Empleo de Villa y Puente de Vallecas 2017. Además nos hemos coordinado con el servicio de dinamización territorial de la FRAVM

para participar en la Feria de Asociaciones de Puente de Vallecas”, explica Alicia Muñoz. Si hablamos de cuidados se está apoyando la iniciativa A3 calles, que busca constituir una cooperativa de consumo de servicios de cuidados.

— Dentro de las alianzas, las asociaciones vecinales se configuran como centrales. Es el caso de Vicálvaro, donde se han realizado actividades vinculadas al sector del distrito, como la semana del reciclaje, pero también a la movilidad, la energía o los cuidados. “Hay espacios donde participamos activamente, como Enredadas, o en Vicálvaro se cuida vinculados a la igualdad de género”, detalla Luis Morales. Otra apuesta fuerte en la Mesa para el empleo y la presencia en la I Feria distrital de empleo.

## EL TRABAJO EN LOS ESPACIOS EDUCATIVOS

Difundir los valores de la economía social y solidaria no es un reto fácil. Por eso, uno de los focos del equipo de agitación es acercarlos a los espacios formativos y educativos a través de talleres de sensibilización. Fundamentalmente se dirigen a los centros y espacios donde hay personas desempleadas y alumnado que podrían ser potenciales emprendedores. Durante el curso 2018/19, estas acciones se están realizando también en Centros de Formación Profesional.

Mapa de Vicálvaro realizado de forma participativa para identificar iniciativas ciudadanas existentes en el distrito.

PARTICIPA



Únete al ecosistema de MARES y no te pierdas ningún evento

MARESMadrid  
[info@maresmadrid.es](mailto:info@maresmadrid.es)  
[www.maresmadrid.es](http://www.maresmadrid.es)

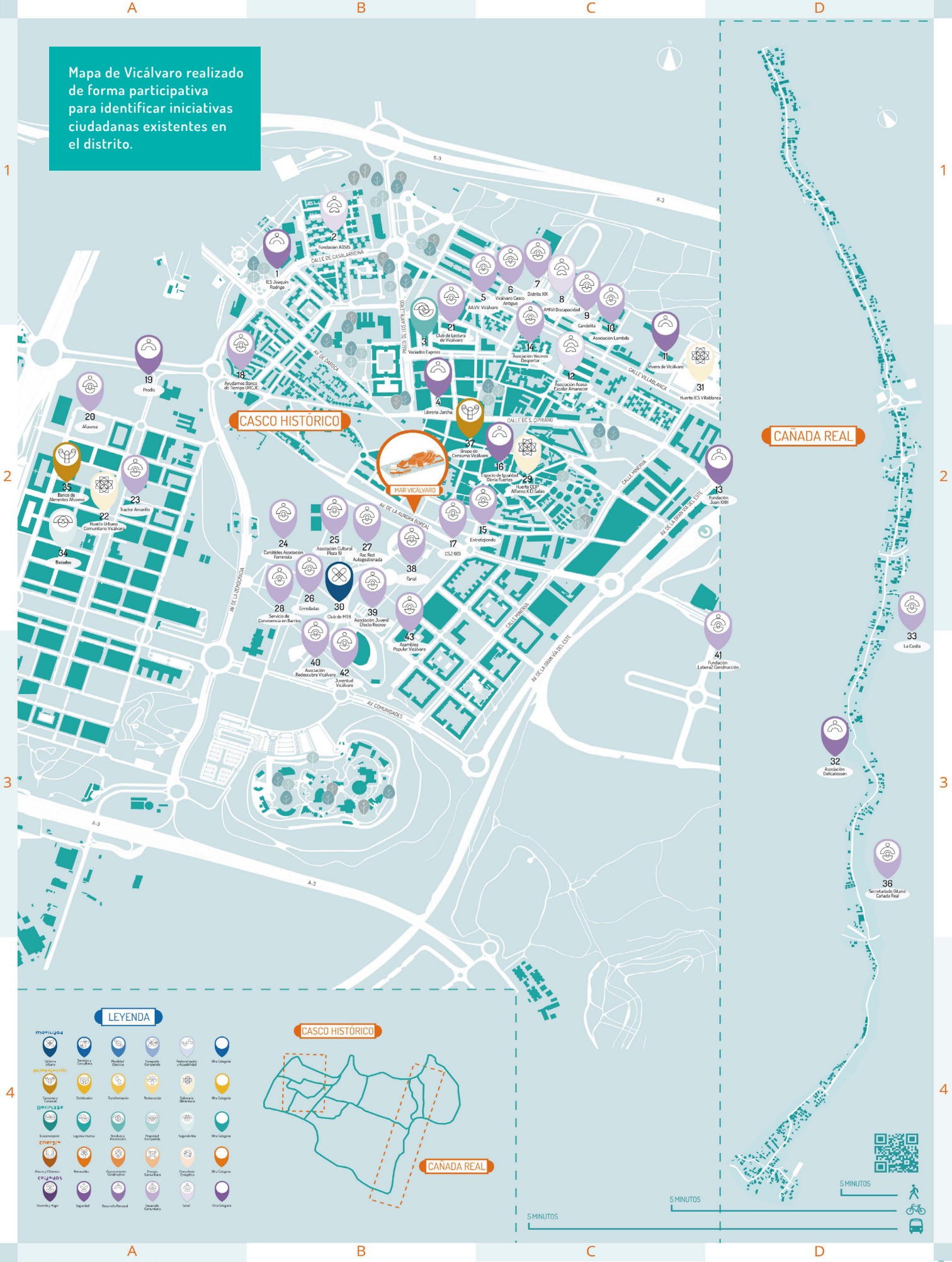
Movilidad  
[movilidad@maresmadrid.es](mailto:movilidad@maresmadrid.es)  
[www.maresmadrid.es/movilidad](http://www.maresmadrid.es/movilidad)

Alimentación  
[alimentacion@maresmadrid.es](mailto:alimentacion@maresmadrid.es)  
[www.maresmadrid.es/alimentacion](http://www.maresmadrid.es/alimentacion)

Reciclaje  
[reciclaje@maresmadrid.es](mailto:reciclaje@maresmadrid.es)  
[www.maresmadrid.es/reciclaje](http://www.maresmadrid.es/reciclaje)

Energía  
[energia@maresmadrid.es](mailto:energia@maresmadrid.es)  
[www.maresmadrid.es/energia](http://www.maresmadrid.es/energia)

Cuidados  
[cuidados@maresmadrid.es](mailto:cuidados@maresmadrid.es)  
[www.maresmadrid.es/cuidados](http://www.maresmadrid.es/cuidados)



LEYENDA

- MOVILIDAD**
  - Orden Urban
  - Tráfico Urbano
  - Tráfico Exterior
  - Tráfico Comarcal
  - Planificación y Accesibilidad
  - Otro Categoría
- URBANISMO**
  - Comunidad Ciudadana
  - Disturbios
  - Transformación
  - Restauración
  - Salud Urbana
  - Otro Categoría
- RECICLAJE**
  - Exposición
  - Lugares Verde
  - Reciclaje
  - Reciclaje
  - Seguridad
  - Otro Categoría
- ENERGÍA**
  - Renovables
  - Transporte Comunitario
  - Energía Comunitaria
  - Comunidad Energética
  - Otro Categoría
- CUIDADOS**
  - Visually Impaired
  - Seguridad
  - Discapacidad Personal
  - Discapacidad Funcional
  - Salud
  - Otro Categoría

CASCO HISTÓRICO

CAÑADA REAL



5 MINUTOS 5 MINUTOS 5 MINUTOS





# BARRIOS ECONOMÍA FUTURO

INFO@MARESMADRID.ES

Facebook:  
MARESMadrid

Youtube:  
MARES Madrid

Twitter:  
@MARES\_Madrid

Flickr:  
MARES Madrid

Instagram:  
maresmadrid

Telegram:  
maresmadrid.te



This project is co-financed by  
the European Regional  
and Development Fund  
through the Urban Innovative  
Actions Initiative

